

Newsletter für Kooperationspartner und Förderer der DAMPFBahn-ROUTE Sachsen

3. Quartal 2012

Radebeul, Juli 2012

DAMPFBahn-ROUTE Sachsen – Erfolgreiche Bilanz des 1. Halbjahres 2012

Sehr geehrte Kooperationspartner und Förderer,

der Beginn des Jahres 2012 ist für die DAMPFBahn-ROUTE Sachsen gleichzeitig der Beginn des dritten aktiven Tätigkeitsjahres. Mit inzwischen 108 Kooperationspartnern und weiteren zehn Netzwerkpartnern, hat die DAMPFBahn-ROUTE ein solides Fundament, um neben Bahnangeboten auch im touristischen Umfeld eine Wirksamkeit der Marketingarbeit zu entfalten. Ein Blick auf die aktuelle Partnerstruktur soll dies verdeutlichen:

- | | |
|--|----|
| • Bahngesellschaften, Vereine und Museen: | 24 |
| • Touristische Leistungsträger
(z.B.: Hotels, Schauwerkstätten, Aktivangebote): | 49 |
| • Eisenbahnmedien und Modellbahnpartner: | 17 |
| • Gebietskörperschaften, Verkehrsverbände,
Touristinformationen | 18 |
| • Netzwerkpartner auf Austauschbasis:
(z.B.: regionale Tourismusverbände, Marketingpartner) | 10 |

Sofern man nach einem Zeitraum von zwei aktiven Jahren schon von Kontinuität sprechen kann, so gilt dies für die Grundpfeiler unserer Marketingarbeit:

- unser jährlicher Katalog ist nunmehr in der 3. Auflagen mit nunmehr einem Umfang von 116 Seiten in einer Auflage von 50.000 Exemplaren erschienen,
- zum zweiten Mal wurde das Kursbuch für Bahnpartner der DAMPFBahn-ROUTE Sachsen in einer Auflage von 50.000 Exemplaren aufgelegt,
- 25 Messe- und Veranstaltungspräsentationen in diesem Jahr, darunter erneut die Präsenz auf den wesentlichen Tourismuseditionen und großen Eisenbahnevents,
- die Internetseite www.dampfbahn-route.de steht nunmehr auch in einer umfassenden englischsprachigen Version zur Verfügung.

Die große Besucherresonanz bei den Messen und Veranstaltungen und die damit in Verbindung stehenden Rückkopplungen in Form steigender Besucherzahlen der Internetseite, telefonischer Kontakte und Bestellungen belegt, dass unserer Marketingarbeit wirksam ausgerichtet ist. Ebenso wird unsere Arbeit durch die Rückmeldungen der Mehrzahl der Bahnbetreiber bestätigt, deren Fahrgastzahl in den letzten beiden Jahren meist stärker gestiegen sind, als die Gästezahlen der Umgebung.

Doch es gilt auch weiterhin neue Akzente zu setzen, um vor allem außerhalb Sachsens neue Gäste gewinnen zu können. Ein Schritt in diese Richtung ist die Premiumpartnerschaft mit der Verlagsgruppe Bahn, die zu den europaweit führenden Anbietern im Eisenbahnsegment gehört und mehrere Medienformate bedient. Optimistisch stimmt auch der Antrag der CDU- und der FDP-Fraktion im Sächsischen Landtag: „Attraktivität der sächsischen Schmalspurbahnen erhöhen – Zukunft der Bahnen langfristig sichern“, der auch auf die Marketingarbeit der DAMPFBAHN-ROUTE explizit Bezug nimmt. Wir verbinden damit die Hoffnung auf eine Unterstützung, um künftig einige noch weitreichendere Schritte im Sinne der neuen Tourismusstrategie Sachsen 2020 umsetzen zu können. Beispielsweise seien hier die Entwicklung mehrsprachiger Marketingmedien oder eine Ferienstraßenbeschilderung genannt.

Ihr Team der DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen

Ingo Neidhardt
Projektleitung
Geschäftsführer SOEG mbH

Christian Sacher
Projektmanagement

Tino Bormann
Projektmitarbeiter
Geschäftsstelle

Entwicklung der Kooperationspartnerschaften und Projektfinanzierung

Seit dem Erscheinen des letzten Newsletters konnten insgesamt 3 neue Partner der DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen begrüßt werden:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| • Verlagsgruppe Bahn | Premiumpartner/10.000 € |
| • Hotel Danelchristelgut Lauter | 1 Stern/ 250 € |
| • Tourismusverband Erzgebirge e.V. | Marketingpartner |

Somit sind derzeit 108 Partner mit einer Gesamtbeteiligungshöhe von 134.750,- Euro in die DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen eingebunden. Zwei Kooperationspartnerschaften wurden zum Jahresende 2011 wegen Geschäftsaufgabe bzw. Auflösung der Vereinstätigkeit beendet. Zusätzlich bestehen eine Sponsoringvereinbarung mit der AOK PLUS, der Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen mit einem finanziellen Volumen in Höhe von 9.000 Euro p.a. sowie Partnerschaften mit weiteren Marketingpartnern. Das Gesamtspektrum unserer Kooperationspartner wird auf unserer Internetseite vorgestellt.

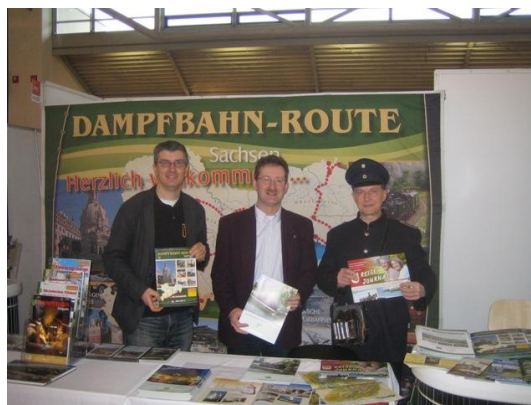
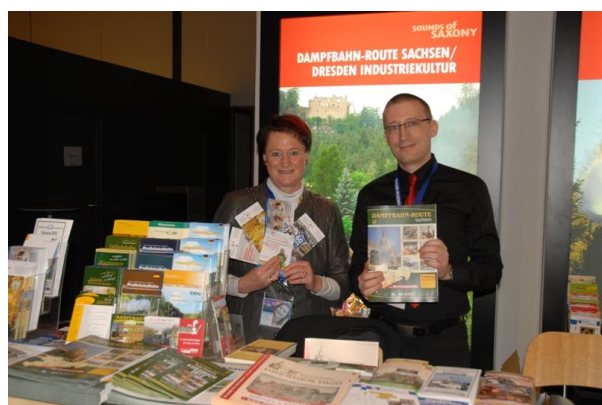
Weitere Erlöspotentiale werden durch die positive Entwicklung im Merchandisingbereich erschlossen. Derzeit wird ein Jahresumsatz von 155.000,- Euro bei einem ausgeglichenen Jahresergebnis erwartet

Messen und Veranstaltungen

In diesem Jahr werden durch die DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen voraussichtlich insgesamt 25 Messen und Veranstaltungen besucht. Höhepunkte im ersten Halbjahr waren die touristischen Frühjahrmessen. Die Messen REISEN Hamburg, free München und die URLAUB FREIZEIT REISEN Friedrichshafen wurden jeweils mit dem eigenen Messestand besucht. Bei der ITB Berlin schloss sich die DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen der Großpräsentation der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) an, welche einen eindrucksvollen und vielbeachteten Sachsenstand gestaltete.

seit Beginn des Jahres 2012 besuchte Messen und Veranstaltungen:

- Reisen Hamburg 2012 08.-12.02.2012
- f.re.e München 2012 22.-26.02.2012
- ITB Berlin 2012 07.-11.03.2012
- URLAUB FREIZEIT REISEN Friedrichshafen 21.-25.03.2012
- Dresdner Dampfloktreffen 30.03.-01.04.2012
- Brandenburgischer Reisemarkt Ostbf Berlin 02.04.2012
- Vita Grande Dresden 2012 (in Kooperation mit Verkehrsmuseum) 14.04.2012
- Andampfen 2012 bei der Waldeisenbahn Muskau 20.04.2012
- 60 Jahre Verkehrsmuseum Dresden 05.-06.05.2012
- RüBB Bahnhofsfest Putbus 19./20.05.2012
- Festival Preßnitztalbahn 26.-28.05.2012
- Festwochenende 115 Jahre Fichtelbergbahn 02./03.06.2012
- Präsentation zur Verleihung Goldenes Gleis 2012 der Verlagsgruppe Bahn in Radebeul 14.06.2012
- 10 Jahre Erzgebirgsbahn – Bahnhofsfest Wolkenstein 07./08.07.2012



Links oben: stets stark nachgefragt war der Stand der DAMPFBahn-ROUTE zur ITB in Berlin

Links mitte: Christian Sacher und Martina Richter (Verkehrsmuseum Dresden) zur ITB in Berlin

Links unten: Christian Sacher bei der Präsentation der DAMPFBahn-ROUTE zur Verleihung des Goldenen Gleises 2012

Rechts oben: Messezelt beim Festival an der Preßnitztalbahn

Rechts unten: Tino Bormann, Lutz Haschke (Döllnitzbahn) und Peter Pfeifer (Agentur meiSachsen) zur free München 2012

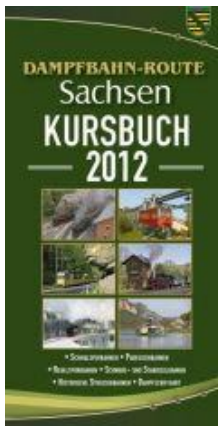
Geplante Veranstaltungen in den Folgemonaten

Die Messeplanung für das Jahr 2012 ist im Wesentlichen abgeschlossen. Untenstehend finden Sie die zum gegenwärtigen Zeitpunkt verbindlich geplanten Messe- und Veranstaltungsbesuche. Auch in diesem Jahr wird der Besuch der Messe modell-hobby-spiel in Leipzig ein Höhepunkt sein, wozu bereits eine erneute Großpräsentation vereinbart werden konnte. Neben Eisenbahnfahrzeugen in Originalgröße, werden eine Modellbahnanlage und verschiedene Aktionsbereiche zu erleben sein.

- | | |
|--|----------------|
| • RDA Köln (in Kooperation mit MeiSachsen) | 17.-19.07.2012 |
| • Historik Mobil Zittau | 03.-05.08.2012 |
| • 14. Dampfschiff-Fest in Dresden | 17.-19.08.2012 |
| • Meininger Dampfloktage | 01./02.09.2012 |
| • Tag der Sachsen 2012 Freiberg | 07.-09.09.2012 |
| • 8. SSB Schmalspurbahn-Museumsfest Radebeul | 15./16.09.2012 |
| • 140 Jahre Straßenbahn in Dresden | 29./30.09.2012 |
| • Messe modell-hobby-spiel Leipzig | 05.-07.10.2012 |
| • Modellbahnmesse Köln | 22.-25.11.2012 |
| • Touristik & Caravaning International Leipzig | 21.-25.11.2012 |

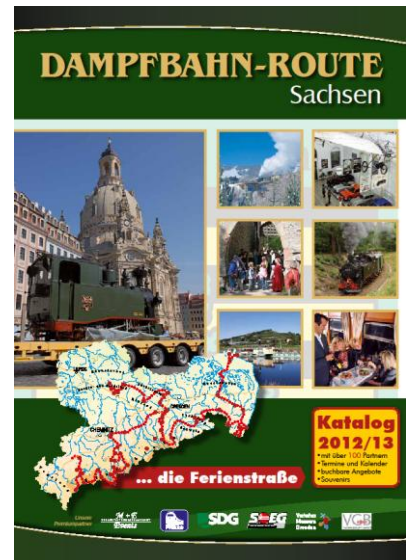
Wir bitten unsere Kooperationspartner, sofern noch nicht erfolgt, aktuelle Prospektmaterialien zur Verfügung zu stellen. Gern können Sie mit uns entsprechend der verfügbaren Kapazität bei den einzelnen Veranstaltungen auch eine persönliche Mitwirkung am Stand vereinbaren.

Katalog 2012/13 und Kursbuch für 2012



In bewährter Weise sind auch in diesem Jahr das Kursbuch und der Katalog in einer Auflage von 50.000 Exemplaren erschienen.

Durch die größere Partnerzahl umfasst der Katalog nunmehr 116 Seiten. Während unser Kursbuch bereits vergriffen ist, können vom Katalog bei Bedarf noch weitere Exemplare für die Verteilung auf Ihren Veranstaltungen bzw. in Ihren Häusern bereitgestellt werden.



Internetauftritt

Auf dem Internetauftritt www.dampfbahn-route.de stehen nunmehr alle ständigen Rubriken und die vollständigen Vorstellungsseiten der Kooperationspartner auch englischsprachig zur Verfügung. Die englischsprachige Version ist auch unter der Adresse www.steam-route-saxony.com aufrufbar.

Merchandising-Produkte der DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen

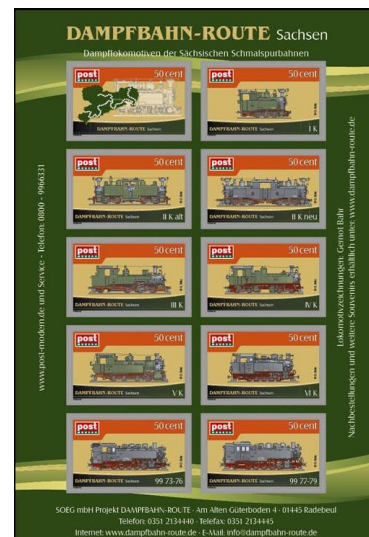
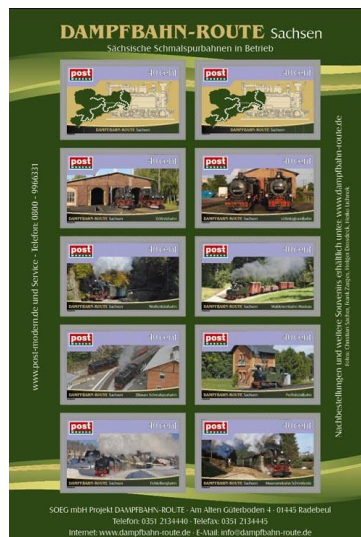


Wie auch in den vergangenen Jahren wird durch die DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen für das Jahr 2013 ein 25-seitiger Kalender mit Motiven der Kooperationspartner aufgelegt. Dabei sind alle Premium- und Fünf-Sterne-Partner sowie ausgewählte weitere Partner mit einem Motiv vertreten.

Der Kalender wird Ende Juli 2012 zur Auslieferung kommen und den Kooperationspartnern zum Einkaufspreis angeboten.

Sehr gut angelaufen ist der Verkauf der Merchandising-Artikel über die Internetseite der DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen. Neben dem Jahreskalender sind weiterhin die Briefmarkenblöcke des

Kooperationspartners PostModern und die DVD „DIE SÄCHSISCHE I K Nr. 54 – Wiedergeburt einer Legende“ als Eigenproduktion der DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen erhältlich. Der 50-minütige Film zeigt neben den Stationen der Entstehung der Lokomotive imposante Aufnahmen der Willkommenstour durch Sachsen im Jahr 2009 und Aufnahmen verschiedener Einsätze aus den ersten beiden Betriebsjahren bei der Preßnitztalbahn, der Döllnitzbahn und der Zittauer Schmalspurbahn. Neu im Angebot ist zudem eine DVD-Edition des EK-Verlages zu den sächsischen Schmalspurbahnen mit einem Intro-Beitrag der DAMPFBAHN-ROUTE. Gern können Sie als Kooperationspartner der DAMPFBAHN-ROUTE über unsere Geschäftsstelle vergünstigte Exemplare zum Wiederverkauf erwerben. Wir würden uns freuen, wenn Sie in Ihren Häusern unsere Merchandising-Artikel ebenfalls an Ihre Gäste vertreiben können. Bitte sprechen Sie die Geschäftsstelle der DAMPFBAHN-ROUTE Sachsen an, wenn Sie am Vertrieb der Artikel interessiert sind.



Zusammenarbeit mit Zeitschrift Sachsenbummel

Mit der Zeitschrift Sachsenbummel wurde eine Beitragsreihe „Entlang der DAMPFBAHN-ROUTE unterwegs“. So sind bereits mehrere jeweils sechseitige Beiträge zu Bahnen und regionalen Zielen erschienen und weitere Beiträge in Planung.



Beschilderung

In den vergangenen Monaten wurden weitere Schilder an Partner übergeben:

- Schild für das TT-Museum in Sebnitz an Tillig-Modellbahnen Sebnitz
- Schild für den Bahnhof Mügeln an die Döllnitzbahn GmbH
- Schild für den Bahnhof Kromlau an die Waldeisenbahn Muskau GmbH
- Schild für den Bahnhof Wolkenstein an die DB RegioNetz Erzgebirgsbahn GmbH
- Schild für den Bahnhof Herold an des Verein IG Schmalspurbahn Thumer Netz e.V.

Bereits zur Tradition hat es sich entwickelt, dass die Schildübergaben bzw. Enthüllungen jeweils in Veranstaltungen eingebunden werden oder im Rahmen eines Festakts erfolgen.

Bild rechts: Übergabe des Stationschildes für den Mügeln durch Christian Sacher an Lutz Haschke (GF Döllnitzbahn) und Denise Zwicker (Marketing Döllnitzbahn)



Bild links: Enthüllung des Stationschildes Wolkenstein (v.l.n.r.) Lutz Mehlhorn (GF Erzgebirgsbahn), Veronika Hiebl (GF Tourismusverband Erzgebirge), Mitarbeiter Erzgebirgsbahn, Frank Vogel (Landrat Erzgebirgskreis), Ingo Neidhardt (GF SOEG mbH/ Projektleitung DAMPFBAHN-ROUTE)

IMPRESSUM:

SOEG mbH
Projekt DAMPFBahn-ROUTE
Geschäftsstelle
Am Alten Güterboden 4
01445 Radebeul

Telefon: 0351 2134440
Fax: 0351 2134445
E-Mail: info@dampfbahn-route.de